



Refugees for Co-Creative Cities

Marko Peterlin, Inštitut za politike prostora



OBERHAUSEN HBF

Refugees for Co-Creative Cities

Vključevanje beguncev v oživljanje zapuščenih prostorov v mestih.

- Iskanje ustrežnejših načinov namestitve in integracije beguncev in prosilcev za azil
- Aktivno vključevanje obojih v oblikovanje rešitev
- Uporaba ustvarjalnega potenciala beguncev in prosilcev za azil

Kakšne rešitve nas zanimajo?

- Imajo za cilj **namestitvev** beguncev in prosilcev za azil (npr. načrtovanje ali izvedba)
- So **v javni sferi** (npr. prostori v javni lasti, v javnem prostoru, odprti za sodelovanje javnosti)
- Omogočajo **aktivno vlogo** beguncev ali prosilcev za azil (npr. samoorganizacijo, zaposlitev)
- Ustvarjajo sinergije **med različnimi akterji** (npr. posamezniki, občinami, NVO, zasebnimi družbami)
- Omogočajo **kreativno vlogo** beguncev ali prosilcev za azil (npr. sodelovanje v ustvarjalnih fazah oblikovanja rešitev)

DIMENSION 4 TXT ✓ - BUDGET ✓ - SKYPE MEETING ✓
INTERNAL STUFF
 5 TIMELING when? ✓
 6 TASKS what to do? ✓
 7 ALGORITHM OF PROJECT. possible ways of development.
 8 BUDGET

INTEGRATION/INCLUSION
JOBS → WITH JOB CENTRE, PROVIDING THEM WORK, ENABLING THEM TO ESTABLISH A COMPANY
ACCOMMODATION → WITH INVESTORS

LIKE CONSULTING
 ENABLING THEM TO ESTABLISH A COMPANY
 OPPORTUNITY TO JUMP IN LIFE CONDITION

MUNICIPALITY
 FROM: INTEGRATION IS NOT DONE RIGHT
 A LOT OF PEOPLE ARE EXCLUDED.
 They lack the knowledge of SINCERE INTEGRATION.

LOCAL SOCIETY

VULNERABLE GROUP

RFCCC

INVESTORS

EV INTL

ASSISTANCE FOR PROBLEMATIC BUILDINGS with CREATIVE SOLUTIONS
 BRING IT TOGETHER + MAKE IT WORK
 DIVERSE and CREATIVE TEAM (MIN 2)
 - A COOL SOLUTION, ON THEIR SITE.
 - INCLUSIVE DESIGN

MAXIMISE PROFIT → MONEY
DUTY TO THE SOCIETY

TAKE CARE OF THE PROPERTY

- JOB CREATION
- INCLUSION
- URBAN REGENERATION

- HOW:**
- PHYSICAL RENOVATION
 - NEW INHABITANTS, MORE PEOPLE VISITORS + WORKERS
 - A NEW POSITIVE STORY

- PILOT MODEL CASE
- METHOD FOR SUSTAINABLE BOTTOM-UP ACTIVITIES

- HOW:**
- DECISION MAKER'S CONFERENCE
 - BOOK
 - NIFOD CONFERENCE

- BOTTOM-UP PROJECTS ARE NOT SUSTAINABLE
- PROJECTS DON'T HAVE A LONG-TERM PERSPECTIVE

PUBLIC PRIVATE NGO PARTNERSHIP

BIG SCALE MODEL



<http://refugeesforcocreativecities.eu/>

Satriano

- Kaj je to?
- Splošni pomen
- Konkretni pomen
- Aktivnosti



Migranti med nami, 28.1.2016







Mediazione Globale

MEDIA
GLOBE
B

Asim

Associazione

Al servizio della pace e della giustizia



<http://citiscope.org/story/2015/italy-struggling-town-looks-refugees-revival>

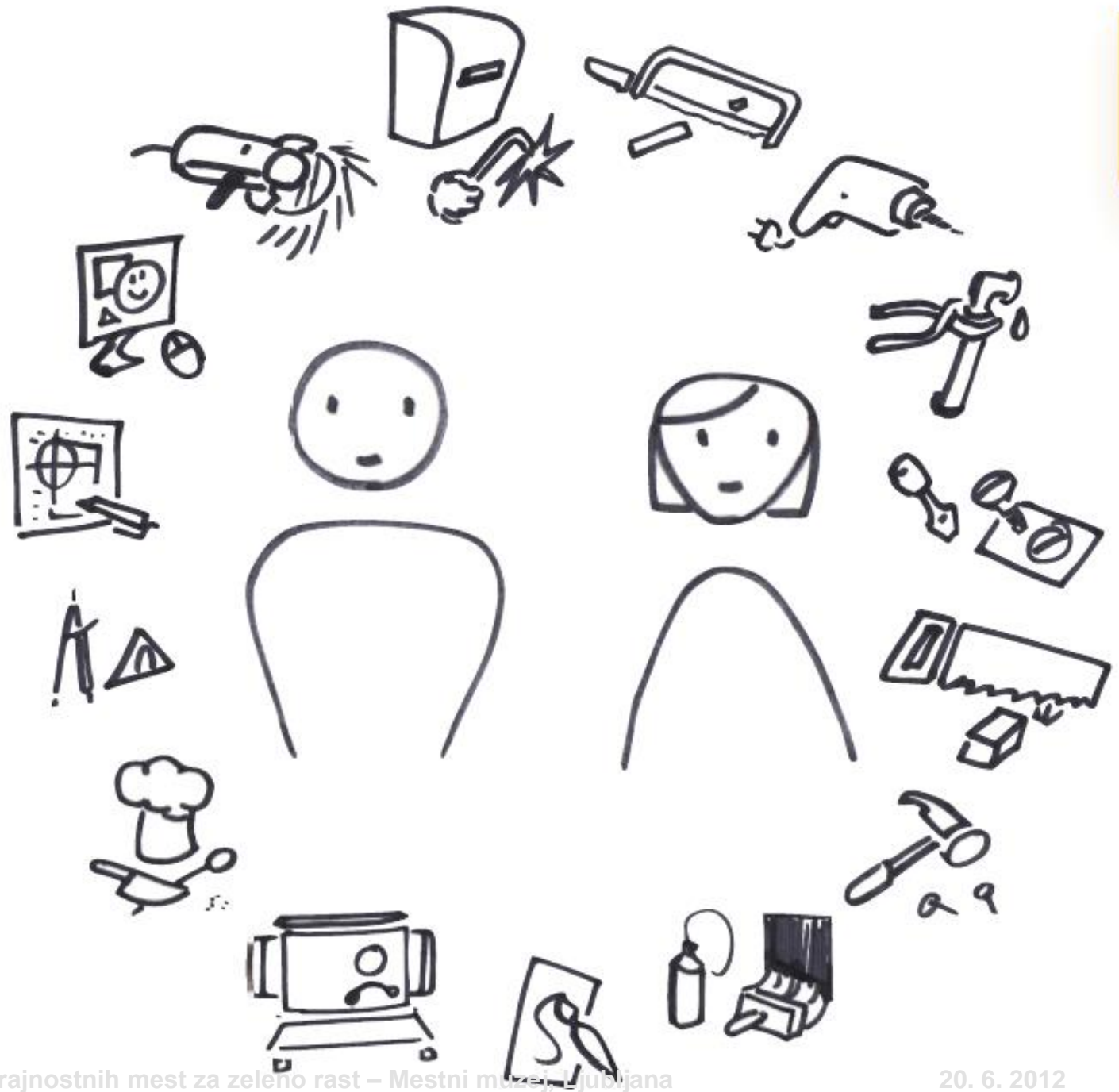
Migranti med nami, 28.1.2016

Refugee's Kitchen



- Kaj je to?
- Splošni pomen
- Konkretni pomen
- Aktivnosti

Migranti med nami, 28.1.2016













<http://refugeeskitchen.de/>

Cucula

- Kaj je to?
- Splošni pomen
- Konkretni pomen







Aktivnosti





<http://www.cucula.org>

Grandhotel Cosmopolis, Augsburg



- Kaj je to?
- Splošni pomen
- Konkretni pomen
- Aktivnosti







<http://grandhotel-cosmopolis.org>



Skuhna

- Kaj je to?
- Splošni pomen
- Konkretni pomen




Migranti med nami, 28.1.2016



Aktivnosti

- Restavracija
- Catering
- Petkove večerje z zgodbami
- Skuhna Talk!
- SkuhnaWOOD
- Otroške delavnice

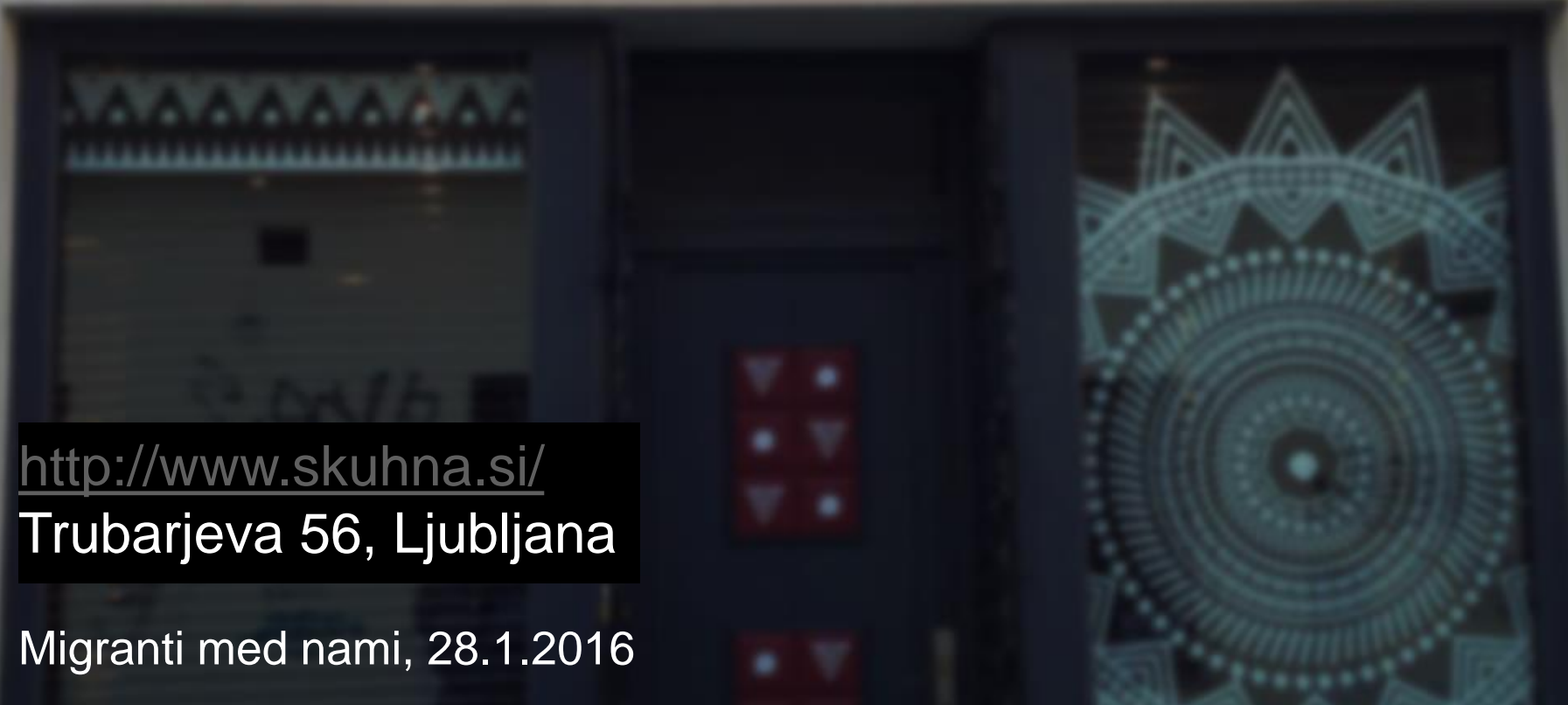
a
JA



skuhna



XXXXXXXXX SVETOVNA KUHINJA PO SLOVENSKO XXXXXXXXXXX



<http://www.skuhna.si/>
Trubarjeva 56, Ljubljana

Migranti med nami, 28.1.2016

Marko Peterlin

 marko.peterlin@ipop.si

Inštitut za politike prostora

 ipop.si
 @_ipop
 IPoP – Inštitut za politike prostora