

Urbani sprehodi Jane's Walk 2015

Koraki pri pripravi sprehoda

Priprave

do torika, 31. marca 2015

- Opredelite območje sprehoda in izberite zanimiv naslov
- Izberite vodjo sprehoda
- Določite datum (po možnosti 2. ali 3. maj) ter uro začetka sprehoda
- Pripravite kratek opis sprehoda (5 do 10 vrstic)
- Izberite fotografijo, ki dobro predstavi območje sprehoda
- Izpolnite [obrazec o sprehodu](#) oziroma pošljite podatke o sprehodu na e-naslov marko.peterlin@ipop.si

do torika, 7. aprila 2015:

- Pripravite pot sprehoda
- Izberite postaje in teme pogovora na postajah
- Priprava zemljevida poti s postajami
- Kontaktirajte relevantne sogovornike za posamezne postaje
- Pokličite relevantne ljudi na občini (ali v drugi organizaciji, ki je povezana s problematiko) in jih povabite na sprehod

Obveščanje

do torika, 31. marca 2015 oz. čimprej:

- Stopite v stik z lokalnimi mediji in preverite kako je z datumi (izid mesečnikov?)

do petka, 10. aprila 2015:

- Lokalnim medijem predstavite pobudo Jane's Walk in napovejte sprehod (dogovorite se za napoved sprehoda, reportažo s sprehoda in/ali objavo poročila po sprehodu)
- Dogovorite se z občino (ali drugo organizacijo s katero ste navezali stik), da vam po svojih kanalih pomaga pri obveščanju (spletna stran, newsletter, FB stran, elektroška pošta, oglasna deska, dogovori z mediji...)
- Pripravite in povečajte/natisnite letak, po možnosti na barvni papir (oranžen), A3 če je mogoče - sicer kar na A4 in ga razobesite na običajnih (dovoljenih) mestih po soseski
- Pošljite elektronska sporočila po svojih listah ter prijateljem in znancem
- Če uporabljate Facebook, potrdite svojo udeležbo na sprehodih, ki se jih nameravate udeležiti in povabite prijatelje, ki živijo v vaši soseski ali kraju
- Če uporabljate Twitter povabite na sprehod svoje sledilce (uporabljajte značko #janeswalk),

Izvedba sprehoda

2. in 3. maj 2015:

- Natisnite primerno število letakov

- Premislite o možnosti uporabe megafona, če pričakujete veliko udeležencev (nad 40)
- Poskrbite za fotografiranje in pisanje poročila
- Če uporabljate Facebook in/ali Twitter objavite kakšno fotografijo, misel ali anekdoto s sprehoda (uporabljajte značko #janeswalk), pozovite tudi udeležence, da to storijo
- Sprehajalce je smiselno prositi za kontakt oziroma podpis liste prisotnosti

Po sprehodu

do nedelje, 10. maja 2015:

- Pripravite kratko poročilo s sprehoda, nekaj stavkov s ključnimi sporočili
- Pošljite fotografije s sprehoda ali jih objavite na Facebook strani urbanih sprehodov (poročilo in fotografije s sprehoda bomo objavili na naši spletni in Facebook strani, ključna sporočila pa vključili tudi v sporočilo za medije po dogodku)
- Zahvalite se povabljenim sogovornikom
- Pripravite poročilo za občino (in/ali drugo organizacijo) - priporočljivo