



# WEED- Women, enterprise and employment in local development

**Javni zavod Socio**

direktorica Suzi Kvas, prof.



# Mesto Celje

Mesto Celje obsega območje 94,9 km<sup>2</sup> in ima 48.081 prebivalcev;

## → Glavni izzivi in prioritete Celja so:

- reurbanizacija mestnega jedra;
- zagotavljanje ustrezne kulturne infrastrukture;
- dvig gospodarske aktivnosti;
- Celje prepoznavna turistična destinacija;
- povečanje samooskrbe;
- zagotovitev stimulatívnega poslovnega okolja;
- zagotavljanje racionalne mreže športnih objektov na območju občine, ki omogočajo kakovostno izvedbo organiziranih športnih programov ter izvajanje individualne športne rekreacije;
- zagotavljanje dostopnega in kvalitetnega ter varnega učnega okolja za otroke;
- priprava lokalnega programa za mladino;
- pomoč pri premagovanju težav občanov, ki se znajdejo v stiski in vzpostavitev mreže programov javnih zavodov in nevladnih organizacij;

## WEED- Ženske, podjetništvo in zaposlovanje v lokalnem razvoju

- *Pričetek projekta: april 2008*
- *Zaključek projekta: julij 2011*

### **Namen projekta:**

➤ Razvoj strategij na lokalni ravni za izboljšanje vloge žensk in zmanjšanje segregacije spolov pri zaposlovanju, oblikovanju podjetij in v ekonomiji znanja

➤ **Prijavitelj in vodilni partner: JAVNI ZAVOD SOCIO/ Občina Celje**

### **PARTNERJI:**

- City of Enna, Italy
- City of Karvina, Czech Republic
- City of Crotone, Italy
- City of Umea, Sweden
- City of Amiens, France
- City of Alzira, Spain
- City of Santiago de Compostelo, Spain
- City from England

**Vodilni strokovnjak:** Jill Scott, profesorica na Glasgow univerzi;

## KLJUČNI IZZIVI:

- Boljše poklicne priložnosti na vseh področjih družbe;
- Manjša segregacija v javnem in zasebnem sektorju ter vključevanje žensk v sektorje z močno prevlado moških;
- Večje število žensk v informacijski tehnologiji, znanosti in na boljše plačanih položajih;
- Razvoj možnosti za usposabljanje in izobraževanje žensk v podjetništvu, žensk z malimi otroki ali tistih, ki imajo lastno podjetje (ali oboje);
- Večja samozavest žensk na poslovnem področju;

## IZZIVI MESTA CELJE:

### **Obravnavanje neenakosti v naravi in kakovosti dela za moške in ženske;**

#### **Ključne ideje**

- pobude usposabljanja za odpiranje novih, manj po spolu naravnanih poti,
- povečati zavzetost žensk za usposabljanje,
- projekti, ki med delodajalci spreminjajo odnose zaposlovanja k bolj družini prijaznemu;

#### **Inovacije:**

- razvoj lokalnih akcijskih načrtov → izboljšanje učinkov mednarodne izmenjave in učenja o lokalnih politikah;
- oblikovanje lokalne podporne skupine vseh udeleženi mest → pomaga pri razvoju lokalnih akcijskih načrtov;
- usposobiti nezaposlene ženske;
- usposobiti tiste, ki se želijo samozaposliti;