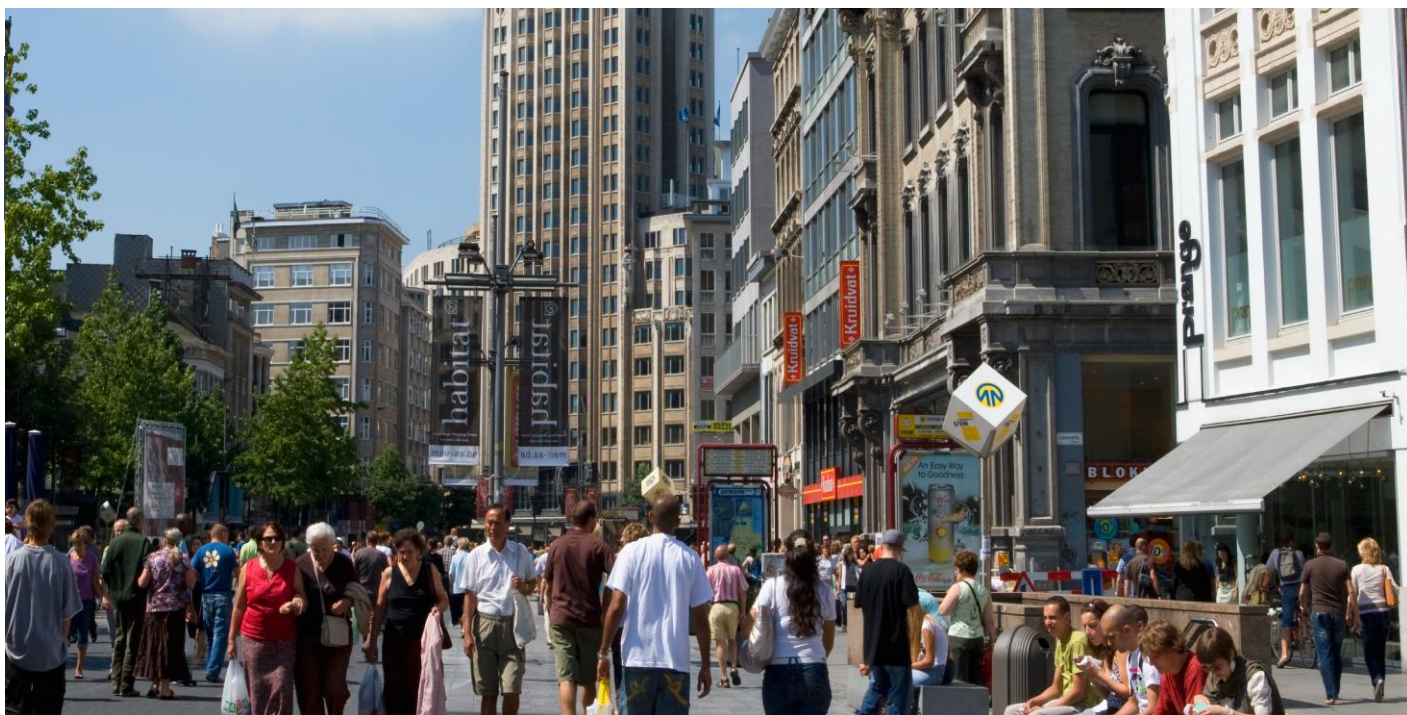


NOVICE URBACT

MAJ 2014





NOVICE URBACT

UVODNIK

URBACTOVE NACIONALNE TOČKE OBVEŠČANJA: OD KOD PRIHAJAJO IN KAM SO NAMENJENE?

BAYONNE: OBNOVA ZGODOVINSKIH STAVB S PARTICIPACIJO

Uvodnik

Vključevanje lokalnih partnerjev v oblikovanje in uresničevanje projektov v mestih ni novost. Vse odkar se je pred desetimi leti ta praksa začela širiti, ji URBACT pri svojem delu z mesti daje posebno težo. Nedavno smo izdali Toolkit za Urbactove lokalne podporne skupine, ki bi v kratkem preveden v 15 evropskih jezikov. Gre za ključni vir za mestne strokovnjake, ki načrte razvijajo tako, da v oblikovanje in uresničevanje urbanih politik in iniciativ vključujejo vse relevantne deležnike. Toolkit je zanje vir praktičnih izkušenj mest, ki so imela priložnost sodelovati v Urbactovih aktivnostih.

V trenutnih Urbactovih omrežjih potekajo testiranja veliko različnih pristopov, saj so tudi teme med seboj različne. Omrežje USER, ki ga vodi Grenoble, v izboljševanje življenjskega prostora, zlasti javnih prostorov, vključuje prebivalce in uporabnike. Omrežje My Generation@work pod vodstvom

Rotterdam mlade spodbuja k vključevanju v oblikovanje lokalnih politik s posebnim poudarkom na družbeni vključenosti. Omrežje, ki ga vodi York Genius:Open, razvija in nameravana prenašati metodologijo za vključevanje javnosti v oblikovanje lokalnih javnih servisov preko kolaborativne spletne platforme.

Danes imajo besedo opolnomočenje v ustih vsi. Na vseh koncih raziskujejo nove in inovativne načini participacije, ki grejo včasih vse do procesov soodločanja. V tem smislu si Urbact vsekakor želi biti del tega gibanja, ki naj bi prebivalcem in lokalnim akterjem dalo priložnost, da vzamejo lokalna vprašanja za svoja in najdejo rešitve, prilagojene svojim potrebam. Urbactov seminar v Solunu junija 2014 na temo skupnostno vodenega lokalnega razvoja bo možnost za ponovni pregled obstoječih praks v Evropi in tlakanje nove poti za delo programa na tem področju v obdobju 2014–2020.

Urbactove nacionalne točke obveščanja: od kod prihajajo in kam so namenjene?

[Urbactove nacionalne točke obveščanja](#) so več kot le seznam kontaktnih točk, saj predstavljajo pomemben steber Urbactove komunikacijske strategije. IPoP je ena od dvajsetih nacionalnih točk obveščanja za Urbact. V spodnjem intervjuju je Ségolène Pruvot, koodinatorica nacionalnih točk obveščanja, povedala več o tem, kaj točke obveščanja počnejo in kako podpirajo Urbactova mesta in omrežja. Ségolène, lahko prosim poveš nekaj o ozadju Urbactovih nacionalnih točk obveščanja? Kako so nastale in kaj je njihovo poslanstvo?

Nacionalne točke obveščanja so nastale z mislijo na mnoge strokovnjake in načrtovalce prostora iz različnih držav, ki bi lahko imeli koristi od tega, kar se počne v okviru Urbacta, od izmenjav in rezultatov projektov, toda ne razumejo dovolj dobro angleško, da bi do materiala dostopali neposredno prek Urbactove spletne strani, ki je v angleščini. Želeli smo najti nacionalna spletna omrežja, ki se ukvarjajo z urbanim planiranjem in že imajo specializirano bralstvo pa tudi dovolj prepoznavnosti, da lahko obveščajo in komunicirajo o Urbactu. Nacionalne točke obveščanja so bile izbrane preko razpisa. Zunanja ocenjevalna komisija je izbrala tiste, ki so se zdeli primerni za doseganje javnosti izven Urbactove skupnosti. V državah, kjer takšne spletne strani niso obstajale ali niso kandidirale, so se ministrstva odločila, da jih naredijo sama, na svojih spletnih straneh. Trenutno je aktivnih 20 nacionalnih točk obveščanja.

Večina dejavnosti nacionalnih točk obveščanja je osredotočenih na komuniciranje o Urbactu in njegovih rezultatih. Vsak mesec objavijo bilten z novicami, ki temelji na Urbactovem biltenu, tako da ga prevedejo, objavijo na svoji spletni strani in pošljejo svojim naročnikom. Upravljajo tudi spletno stran, ki je na njihovem spletišču namenjena Urbactu, kjer predstavljajo mesta iz svoje države, ki so vključena v Urbact, in projekte, v katere so ta vključena. Nacionalne točke obveščanja pripravljajo tudi vsebine o teh mestih pišejo članke, delajo intervjuje in podobno. Nekatere točke obveščanja so razvile tudi svoje tipe dejavnosti: sodelujejo pri

zunanjih dogodkih v svojih državah, kjer predstavljajo Urbact, delijo Urbactove publikacije, pripravljajo predstavitve in spodbujajo Urbactove skupnosti v svojih državah.

Kaj so po vašem mnenju močne strani nacionalnih točk obveščanja? katerih nalog se najboljše lotevajo? Česa se iz te izkušnje lahko naučijo?

To je težko vprašanje, saj so si že glede na strukturo zelo različne (nekateri so zasebne, druge so javno-zasebna telesa, tesno povezana z ministrstvi, in nekatera so ministrstva sama), tako da so tudi dogovori z njimi različni. Če bi morala izbrati eno skupno močno točko, bi bila to zmožnost razvijanja specifične javnosti, povezane z Urbactom v svoji državi, in kontinuirano komuniciranje s to javnostjo.

Tudi dobre prakse so zelo različne. Ena od dobrih praks, na primer je razvila [nemška točka obveščanja](#), kjer so napisali članek o Urbactu III in ga poslali več časopisom. V dveh časopisih so članek tudi objavili, enega v tiskani in enega v digitalni obliki. To dokazuje, da lahko točka obveščanja doseže veliko širšo javnost, kot je njihova specializirana, in da je tam velik potencial. Drug zanimiv primer je praksa [slovenske točke obveščanja](#), ki je razvila močan odnos z mestom Ljutomer, ki je bil partner v Urbactovem projektu [Active Travel network](#). Pripravili so [video-intervju](#) s projektnimi partnerji, ki je bil zelo uspešen, saj je bil zastavljen kot zgodba o mestu in ljudeh; kako so povezani z Urbactom, česa so se naučili in o tipu projekta, ki so ga razvili. Nekatere nacionalne točke so zelo razvile svoja socialna omrežja, vendar ne vse v enaki meri. [Italijanska točka obveščanja](#), na primer, veliko sporoča preko svojih spletnih omrežij (twitter, facebook) in na tak način promovira Urbactove rezultate in dogodke, kar se je zelo obneslo.

Kakšne so po drugi strani omejitve pri delu nacionalnih točk obveščanja, ki ste jih doslej opazili? Kakšna so tveganja takšnega poslanstva?

Ena od omejitev je, da je vsaka točka obveščanja drugačna, vse od strukture, ki gosti točko, do dela, ki ga opravljajo in javnosti, ki jo nagovarjajo. To zelo otežuje primerjave med njimi in njihovim delom, kot tudi pregled nad dosegom njihovih aktivnosti. Drugi problem je, da na začetku povezovanje točk obveščanja z Urbactovimi omrežji ni bilo predvideno, ampak da bi te zgolj razširjale informacije, ki jih prejemajo od sekretariata. Informacije naj bi zgolj prevedle in jih razširile po svojih kanalih. Toda, tako niso bile dovolj blizu

Urbactovi skupnosti, sestavljeni iz članov [lokalnih podpornih skupin](#), ki so ključni vir informacij in novic na nacionalni ravni. Ta nova dimenzija se je razvila v zadnjih letih in je še vedno v nastajanju. [Španska točka obveščanja](#), na primer, je ustvarila posebno kolumno v biltenu, v kateri objavlja relevantne informacije, kot so dogodki, objava rezultatov in podobno, ki prihajajo neposredno iz španskih Urbactovih mest. Na žalost je bila ta vrsta aktivnosti razvita za projekte v teku in ne toliko za tiste, ki so se že zaključili.

Težava je lahko tudi odnos, ki ga imajo točke z ministrom, pristojnim za Urbact, še zlasti, kadar točka obveščanja strukturno ni povezana z ministrstvom ali bazirana direktno na njem. Slednje pogosto niso popolnoma na tekočem z dogajanjem v zvezi z Urbactom, ki je povezano z nacionalnimi telesi upravljanja. Seveda pa so tudi tukaj razlike med državami.

Kaj pa priložnosti? Katere aktivnosti bi lahko točke obveščanja razvile v prihodnosti? Ali obstaja meni možnih vlog in aktivnosti zanje?

Kar smo spoznali iz dosedanjih aktivnosti je, da osredotočanje samo na spletne kanale ni dovolj. Zato resno razmišljamo, da bi med dejavnosti točk obveščanja uvrstili tudi udeležbo na zunanjih dogodkih, kjer bi lahko postregli z informacijami o Urbactu, razdeljevali publikacije in tako naprej. Druga možnost, ki jo imamo na mizi, vendar se o njej še odločamo, je, da bi obveščali o razpisih, ki jih Urbact objavlja periodično. Da bi nudili podporo v zvezi z razpisi ter omrežjem pomagali poiskati partnerje v posameznih državah in obratno. Točke obveščanja bi lahko imele pomembno vlogo tudi pri povezovanju Urbactove skupnosti z mesti v svoji državi in bile igralec v urbani skupnosti. Tako bi lahko razvile nove načine za kroženje informacij. Mislimo tudi, da bi morale točke obveščanja komunicirati in informirati o Urbactu tudi z ustvarjanjem novih vsebin. Komuniciranje je lahko soustvarjanje, ni nujno, da je samo prevajanje. V sodelovanju z mesti, eksperti in mestnimi menedžerji bi lahko točke razvijale individualne vsebine za svoje države, kar sedaj še ni praksa.

In še zadnje vprašanje, Segolene. Skoraj 5 let si že na čelu koordinacije Urbactovih nacionalnih točk obveščanja. Kakšna je ta izkušnja zate?

Verjetno je najboljši del to, da sem v vseh teh letih spoznala ljudi iz vse Evrope, ki so zelo zainteresirani za urbano planiranje in komuniciranje. Pripravljeni so vložiti veliko truda, da bi dosegli nove javnosti in predstavili Urbact na nov in zanimiv način. To so ljudje, ki so vložili veliko časa, energije

in miselnega napora v iskanje inovativnih načinov komuniciranja o Urbactu.

Velik izziv koordiniranja je povezan z dejstvom, da poteka skoraj vsa moja komunikacija z njimi na daljavo. Komunicamo s pomočjo telefonskih konferenc, skypa, elektronske pošte, vendar človeški kontakt umanjka. Če to pomnožimo z 20 točkami obveščanja, hitro pride do preobremenitev. Toda nedavno smo začeli uporabljati platformno za digitalno komuniciranje, tako da se tudi v tem smislu stvari pomikajo naprej.

In še nečesa sem se naučila o komuniciranju na splošno: če želiš, da res deluje, mora biti soustvarjeno in večsmerno!

Več:

[Seznam Urbactovih nacionalnih točk obveščanja](#) – Urbactova spletna stran

Bayonne: obnova zgodovinskih stavb s participacijo

Evropska stara mestna jedra odsevajo dolgo in pestro zgodovino celine. Njihova lepota privablja obiskovalce iz celega sveta, pri prebivalcih pa kulturna dediščina zbuja občutke ponosa. Toda življenje v zgodovinskem jedru je pogosto velik izziv: slabe bivanjske razmere, ki so dediščina preživelih konceptov urbanega prostora in arhitekture, pogosto trčijo ob želje prebivalcev po udobju. Potreba po trajnostnosti in energetski učinkovitosti pri prenovi predstavlja dodatni izziv, s katerim se je treba spopasti. Da bi se s tem izzivom spopadli, so se v francoskem mestu Bayonne povezali z evropskimi partnerji. Del te izkušnje je bilo vključevanje relevantnih deležnikov in skupno oblikovanje lokalnega akcijskega načrta. Za ta namen ustvarjena lokalna podporna skupina je hitro postala gonilnik mobilizacije prebivalcev in lokalnih organizacij okrog agende o energetski prenovi.

Na zahodni meji s Španijo se je [Bayonne](#) (46.000 prebivalcev) do konca 19. stoletja razvijal kot obrambna točka Francije. Na začetku 20. stoletja je mesto izgubilo svojo vojaško vlogo: obrambni zidovi so bili uničeni in mesto se je razvilo čez svoje srednjeveško obzidje. Toda nekdanje značilnosti so pustile močan pečat v urbanem tkivu zgodovinskega jedra. Območje je zaznamovano z visoko gostoto stanovanj, ki pogosto ne ustrezajo osnovnim stanovanjskim standardom: prostorom primanjkuje naravne svetlobe ali svežega zraka, zelo je hrupno,

prostori ne ustrezajo pravilom požarne varnosti in tako naprej.

Vse to je med letoma 1960 in 1990 privedlo do velikega upada prebivalstva v starem mestnem jedru. Število prebivalcev v zgodovinskem jedru je leta 1990 padlo pod 5.000. Mnoge stavbe so se delno ali popolnoma izpraznile, nihče jih več ni vzdrževal in začele so propadati. Prebivalstvo, ki še živi v mestnem jedru, ima povečini nizke dohodke in nestalne zaposlitve.

Trajnostna obnova zgodovinskih stavb in istočasno zagotavljanje dobrih življenjskih pogojev za prebivalce je tako postalo ena osrednjih skrbi mestnega sveta. Občina je začela iskati priložnosti za energetska obnova zgodovinskih zgradb. Torej, kako na okolju prijazen način obnoviti stavbe, da bodo energetska učinkovitejša in bolj trajnostna. V Bayonnu prej niso imeli veliko izkušenj z evropskimi projekti, zato so se odločili, da storijo korak naprej in ta izziv raziščejo v okviru Urbacta, in tako so postali vodilni partner [omrežja LINKS](#).

LINKS – nizka tehnologija evropskih starih mestnih središč kot ključ do učinkovitosti in trajnosti

Cilj projekta: združevanje tradicije in okoljskih značilnosti v trajnostna stanovanja za raznoliko prebivalstvo v osrčjih mest

Partnerji: Anderlecht v Belgiji, Kilkenny na Irskem, Brasov v Romuniji, Freiberg v Nemčiji, Bayonne v Franciji, Almeria v Španiji, Veria v Grčiji, Delft na Nizozemskem in Budrio v Italiji

Trajanje: julij 2010–februar 2013

Povezava do projekta: urbact.eu/links

Dodana vrednost partnerskega dela

Poleg sodelovanja s partnerji – tako na evropski ravni z mesti v [projektu LINKS](#) kot na lokalnem nivoju z vključevanjem širokega kroga deležnikov v lokalni podporni skupini – je Bayonnu uspelo narediti nekaj pomembnih korakov pri naslavljanju vprašanj v zvezi z prenovo zgodovinskega mestnega jedra.

V Bayonnu so na začetku projekta LINKS močno poudarjali tehnično dimenzijo, saj so želeli najti najboljše tehnične in trajnostne rešitve, ki bi izboljšale življenjske razmere prebivalcev mestnega jedra. Pri oblikovanju lokalne podporne skupine so spodbujali celostni pristop k problemom in jo razdelili na tri podskupine: družbeno, ekonomsko in okoljsko. Občina je uspela zbrati predstavnike oddelka, zadolženega za lokalno agendo 21, lokalno organizacijo, ki informira o energetska učinkovitosti (Espace Energie Info), nacionalno agencijo za izboljšanje stanovanjskih razmer (ANAH), nacionalno združenje umetniških in zgodovinskih mest, obrtniško zbornico, the Caisse des Dépôts et Consignations – državno banko, ki podpira lokalni

razvoj, kot tudi mnogo lokalnih združenj in mrež akterjev iz gradbenega sektorja.

V zvezi z začetno fazo se Marion Thenet, podpredsednica mreže podjetij s področja okolja in članica lokalne podporne skupine spominja: »Problem naše lokalne podporne skupine na začetku je bil, da nismo točno vedeli, kaj so naši cilji, kaj konkretno želimo narediti. Dobili smo se in razpravljali, toda nismo si uspeli predstavljati, kaj bodo izidi in končni rezultati projekta.«

V tistem času so v Bayonnu in pri vseh projektih partnerjih pripravljali izhodiščno študijo, ki predstavlja prvi korak Urbactove metode. Izhodiščna študija se pripravi na začetku projekta, da se razjasni, kakšno je stanje stvari v zvezi z izzivom, ki se ga omrežje loteva, kakšno je znanje o tej temi kot tudi kakšne so glede na to temo razlike med partnerji.

Partnerji so si na začetku izmenjali obstoječe znanje, študije in prakse itd. na temo energetske obnove. Zelo pomembna prelomnica za pristop k politiki v Bayonnu je bil trenutek, ko je ekipa ugotovila, da niso več razvijali tehničnih rešitev za energetska prenovo zgodovinskega mestnega jedra, temveč so morali znanje, dostopno na evropski ravni, umestiti v svoje lokalne politike.

Takrat je političarka, aktivna v projektu LINKS, Martine Bisauta, mestna svetnica za trajnostni razvoj in participacijo, tako opisala delo Bayonna v projektu LINKS: »Obnova stavb je pomembna, toda prebivalci so na prvem mestu.« Energetska obnova in gradnja na prihodnost pripravljenega zgodovinskega jedra sta bili visoko na občinski agendi. Toda, tako prebivalci kot strokovnjaki so o tem vedeli bolj malo. Potrebno jih je bilo informirati! Frédérique Calvanus, vodja projekta LINKS na občini Bayonne in koordinatorka lokalne podporne skupine, je tako razložila to spremembo: »LINKS ni več iskal najboljših tehničnih rešitev za energetska obnovo, ampak je moral o teh rešitvah samo še obvestiti vse deležnike – strokovnjake za obnovo, stanovanjske inženirje znotraj občine in prebivalce mestnega jedra. Takrat je bil izziv lokalne podporne skupine, kako to storiti na zanimiv in inovativen način.«

Lokalna podporna skupina aktivira prebivalce in gradbeni sektor

Konkretno ideje in primere, kako informirati in vključiti deležnike, je ponudila [Urbactova poletna univerza za lokalne podporne skupine](#), ki je avgusta 2011 potekala v Krakovu. Za predstavnike Bayonna je bila to pomembna izobraževalna izkušnja in sprožilec za iskanje novih rešitev za stare probleme. Frédérique Calvanus, vodja omrežja se je počutila kompetentno preizkusiti stvari, ki jih prej še ni, in delovati drugače. »Za kariero v javni administraciji je

dogodek, kot je Urbactova poletna univerza, zelo osvežen.«

Sledila je serija pilotnih ukrepov, ki so bili namenjeni izobraževanju in informiranju o pristopih in tehnikah energetske preнове. V izobraževanja pa so vključili različne kategorije deležnikov. Potem ko so te ukrepe uspešno preizkusili, so jih vključili v svoj lokalni akcijski načrt. Po mnenju Marion Thenet je bil to ključ do uspeha lokalne podporne skupine:

»Sodelovala sem v podobnih skupinah, kjer je bilo veliko čvekanja, toda nič se ni zgodilo. Odločila sem se aktivno sodelovati v lokalni podporni skupini v Bayonnu, ker smo na inovativen in privlačen način počeli konkretne stvari za skupnost. In delovalo je!« Lokalna podpora skupina je pilotne ukrepe nato usmerila navzven, tako da so dosegli prebivalce in različne akterje v verigi energetske preнове.

Organizirali so tematske kavarne v »butikih kulturne dediščine«, centrih, kjer so prebivalcem ponudili vse tehnične informacije o obnovi zgodovinskih zgradb. Da bi naslovili ponudnike energetske obnove, so povabili obrtnike, ki so predstavili prednosti takega pristopa k prenovi. Lokalna podpora skupina je za obrtnike in delavce v gradbenem sektorju zgoščene delavnice organizirala zgodaj zjutraj, preden se odpravijo v službo. Izkušeni strokovnjaki so glede na temo posamezne kavarne predstavljali posamezne tehnike in materiale.

Kot ovira pri okolju prijazni energetski obnovi se je pokazalo tudi pomanjkanje posebnega usposabljanja. Lokalna podpora skupina je zato organizirala vrsto seminarjev, ki so kombinirali teoretska znanja in konkretne, oprijemljive primere. Na tak način je občina strokovnjake gradbenega sektorja ozavestila o dodani vrednosti usposabljanja in istočasno uspela doseči deležnike, ki so sicer težko dosegljivi. Vse te iniciative so zaživele na podlagi nove partnerske dinamike, ki se je razvila v lokalni podporni skupini in je gradila na izkušnjah, znanju in spretnostih članov.

Lokalna podpora skupina je postala neke vrste živi laboratorij. Nicolas Duvallet, predstavnik Espace Info Energie v lokalni podporni skupini, je sodelovalno dimenzijo označil kot ključno dodano vrednost Urbactove izkušnje: »Institucija, za katero delam, stori veliko za informiranje splošne javnosti na področju energetske učinkovitosti in trajnostnega življenja. Skozi lokalno podporno skupino sem spoznal dodano vrednost partnerstva, sodelovanja za višje cilje. Prej smo delali vsak zase, sedaj pa sodelujemo in delamo bolje, informiramo več ljudi in uspemo doseči nove kategorije deležnikov!« Marion Thenet posebej ceni pilotni pristop: »Podpora skupina v Bayonnu je uspela najti nov in inovativni način za komuniciranje z javnostjo. Organizirali smo več dogodkov, saj so imele pilotne iniciative zelo dobre rezultate. Naš prvi »dan pozitivne energije« je kljub močnemu dežju in splošni nezainteresiranosti

javnosti za energetske učinkovitost pritegnil veliko ljudi. Z ukrepi, ki smo jih izvedli s pomočjo omrežja LINKS, je Bayonnu uspelo ta trend obrniti!«

Mreženje je prineslo oprijemljive rezultate

Kot rezultat izkušnje LINKS je Bayonne pripravil akcijski načrt za energetske preнове zgodovinskega jedra, ki je usklajena s potrebami ključnih deležnikov. Pilotni ukrepi so bili celo testirani in izboljšani, preden so bili vključeni v akcijski načrt. Z vključevanjem javnosti in uporabnikov z ukrepi lokalne podporne skupine je Bayonne sedaj prepoznana kot vodilna občina na tem področju. Marion Thenet meni: »Vključitev v projekt LINKS je močno spremenila razmišljanje občine. Skozi ta projekt so sporočili, da želijo sodelovati s prebivalci, delati za njih in izvajati konkretne in pozitivne ukrepe.« Sodelovanje v evropskem projektu je torej spremenilo delovanje ekipe na občini. Sodelovanje partnerjev v širši skupini deležnikov je omogočilo transparenten, odprt in participativen pristop:

»Občina je za evropski projekt razdrobila svoje aktivnosti. Razširili smo svoje aktivnosti na področju energetske preнове – izvajali smo ukrepe, ki niso neposredno povezani z institucionalnimi kompetencami občine, na primer usposabljanja, spodbujanje participacije,« pravi Frédérique. To je obrodilo sadove tudi za druge projekte!

Ne tako dolgo nazaj je bila raba javnega prostora v mestnem jedru za občino zelo delikatna tema z različnimi, celo nasprotnimi mnenji med samimi občinskimi sektorji. Z uporabo Urbactovih metod, s participativnim pristopom in sodelovanjem, so pripravili okroglo mizo na to temo. »Začeli smo s tem, da smo rekli, da ni nobeno mnenje napačno,« razlaga Frédérique. Nato je občina po Urbactovi metodi naročila dva zunanja eksperta (arhitekta in sociologa), ki sta pripravila izhodiščno študijo. Tako so lahko vsi sektorji izhajali iz skupnih izhodišč in bolje ocenili svoje pozicije. Začeli so sodelovati, da bi skupaj zgradili celostni pristop k temi, tako v smislu analize (uporaba in prisvajanje javnega prostora) kot tudi projektov (katere projekte zagnati, da bi spodbudili in vključili prebivalce).

Primer Bayonna dokazuje, da imajo lahko vsi člani lokalnih podpornih skupin koristi: povečajo svoje mreže in se naučijo delovati partnersko, istočasno pa sodelujejo pri konkretnih ukrepih in prispevajo k ugledu svoje institucije. Poleg tega je bil lokalni akcijski načrt delno uresničen s pomočjo občinskih sredstev.

Z vključitvijo v Urbact je Bayonne sprejel velik izziv: voditi omrežje evropskih mest, da bi izboljšal kakovost življenja v starih središčih in ustvarili udobna in trajnostna stanovanja. Po poti so ne samo popolnoma preoblikovali projekt, temveč ustvarili tudi participativno dinamiko med lokalnimi

deležniki. Na tej izkušnji lahko Bayonne sedaj gradi in se stalno napreduje.

7

Več:

[Rezultati omrežja LINKS](#) – Urbactova spletna stran

[Bayonne](#) – Urbactova spletna stran

[LINKS podstran](#) – Urbactova spletna stran

[Bayonne LPS](#) – projektni dokument

URBACT II

URBACT is a European exchange and learning programme promoting sustainable urban development.

It enables cities to work together to develop solutions to major urban challenges, reaffirming the key role they play in facing increasingly complex societal challenges. It helps them to develop pragmatic solutions that are new and sustainable, and that integrate economic, social and environmental dimensions. It enables cities to share good practices and lessons learned with all professionals involved in urban policy throughout Europe. URBACT is 181 cities, 29 countries, and 5,000 active participants

www.urbact.eu/project



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

